

vintom.

Video personalizacja i automatyzacja sprzedaży



Pablo Dominguez

Naszej technologii używają m.in.:



plus



LAURENS
COSTER

MyDeal.pl

Bank BGZ
Dobrze służy ludziom



Jak obsłużyć całą
bazę klientów?

I zachować indywidualny
charakter komunikacji?



vintom.

Jak to zrobić?

żeby ten najlepszy sprzedawca dotarł do **każdej** osoby z bazy z indywidualną ofertą?



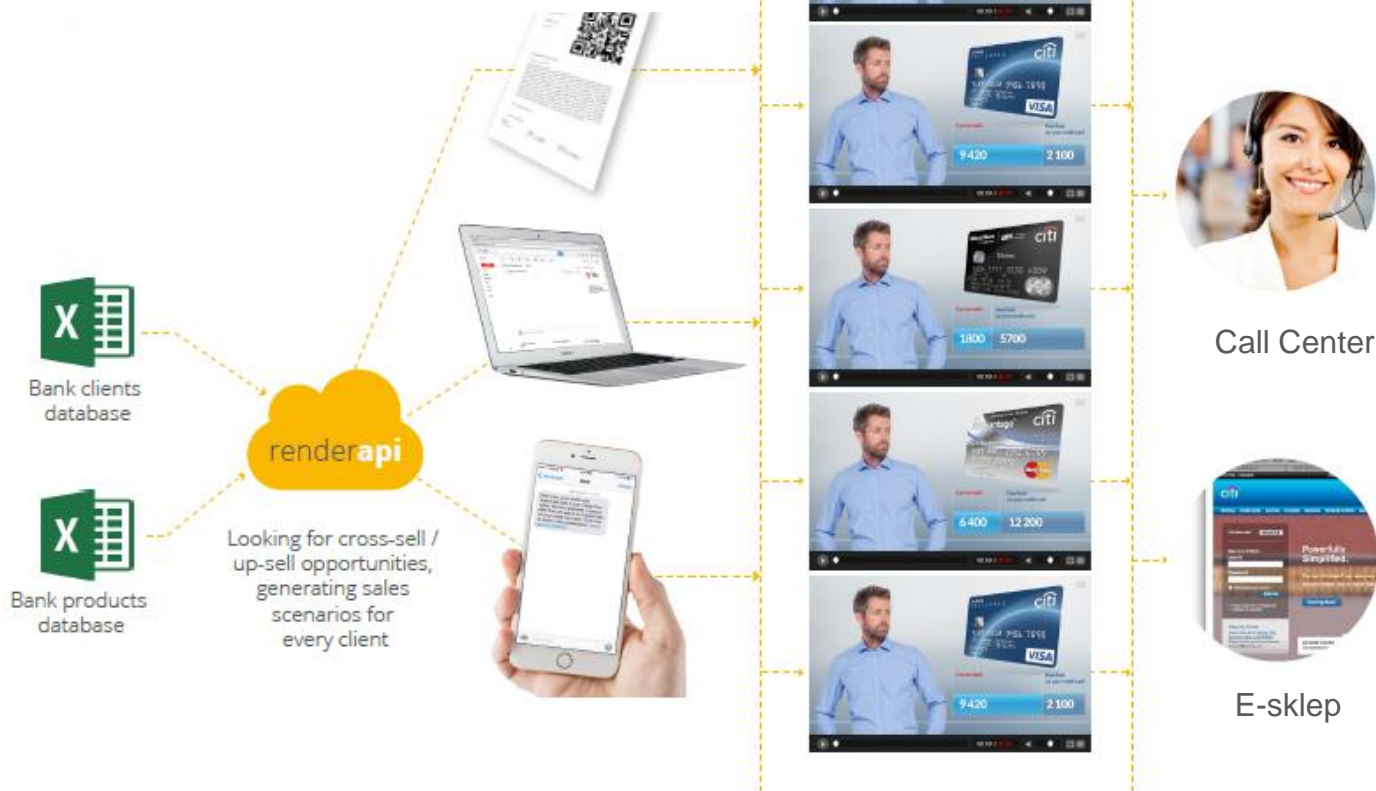
vintom.

Current debt	Free limit on your credit card
9 420	2 100

renderapi

Unikalne doświadczenie komunikacji masowej szytej na miarę

Nowatorski mechanizm narracji wykorzystuje dane z bazy w celu stworzenia wyjątkowego wrażenia indywidualnie dla każdego klienta.



vintom.

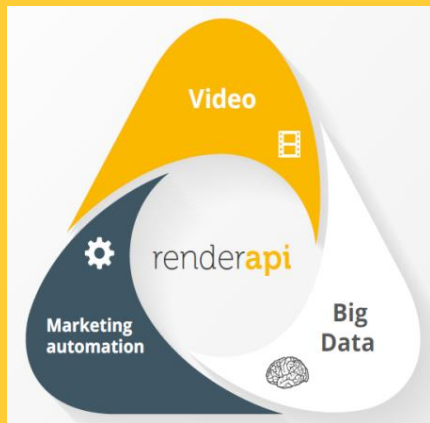
Baza danych

Środki przekazu

Automatyzacja sprzedaży

Domknięcie

Efekty



Połączenie 3 najszybciej rozwijających się trendów!

vintom.



90%

Zwiększenie lojalności:
Średnio ponad
90% widzów obejrzało video
do końca



70%

Wyższe CTR
i zaangażowanie
nawet więcej niż 70%



3x

Liczba transakcji i wartości
średnio o 200% wyższa

Zalety



żywy lektor
wyraźna i
poprawna wymowa



silne (osobiste)
zaangażowanie danych,
bezbproblemowe dzielenie się
danymi personalnym



pełne spektrum oferty
kreacja scenariusza,
produkcja filmowa,
personalizacja, hosting, analiza



brak ograniczeń
nie istnieją żadne wirtualne
limity dla tego co możemy
zrobić



bezpieczna infrastruktura
ochrona danych zgodnie z
standardami UE i USA



programowalny mechanizm
Call to Action
kompatybilny z call center i e-sklepem
klienta, reakcja zwrotna klientów,
otwarte API



Nagrody

Jesteśmy finalistami konkursów:



**CITI Mobile
Challenge**



Hubspot
Międzynarodowa
kampania
marketingowa roku



**Business Link
Poland**
Top 10 najbardziej
obiecujących
startupów roku

vintom.

Dziękujemy

Jeśli masz dodatkowe pytania
zapraszam do kontaktu:



Pablo Dominguez

Magic Partner

+48 504-188-563

pablo.dominguez@renderapi.com

RenderAPI
vintom. Ltd.
152 – 160 City Road, Kemp House
London EC1V 2NX